بسمه تعالی

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۱/۲۱

شماره: ۰۳/۵۰/۹۳۵

پیوست: دارد

معاونین محترم پژوهش و فناوری دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی

با سلام و احترام؛

به استحضار می‌رساند کتاب زیر توسط یک نفر از اعضای محترم هیأت علمی دانشگاه یزد در حال ترجمه است. خواهشمند است نسبت به استعلام ترجمه کتاب اقدام نموده و در صورت وجود سوابق در این زمینه مراتب اعلام، تا از دوباره‌کاری پرهیز شود. ضمناً تصویر روی جلد، شناسنامه و صفحه عنوان کتاب به پیوست ارسال شده است.

از توجه شما سپاسگزارم.

Title	Marketing Tourism and Hospitality: Concepts and Case
Authors	Richard George
publisher	Springer
ISBN	978-3-030-20029-9
Year	۲۰۲۱

با تشکر

محمدعلی ایرانمنش

معاون پژوهش و فناوری

دانشگاه یزد

معاونت پژوهشی و فناوری

یزد . صفائیه . بلوار دانشگاه

تلفن: ۰۳۵ - ۳۱۲۳ ۴۴۴۴

کدپستی: ۸۹۱۵۸۱۸۴۱۱

وب‌گاه: www.yazd.ac.ir