



دفتر همکاری‌های علمی و بین‌المللی و
دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی و
مرکز آموزش‌های الکترونیکی، آزاد و
خدمات تخصصی دانشگاه اصفهان
برگزار می‌کند:

اولین

مدرسه جامع تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه (ارتقای کیفیت، افزایش رویت پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه)

سطح اول (سه شنبه ۲۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳)

- پنل اول: چارچوب‌ها و رویکردهای بین‌المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه
 ۱. شاخص‌ها و معیارهای بین‌المللی سازی دانشگاه
 ۲. مدل‌های تحلیل وضعیت بین‌المللی سازی دانشگاه
 ۳. الگوهای بین‌المللی سازی دانشگاه‌ها و نگاهت الگوی دانشگاه

- پنل دوم: تعیین وضعیت موجود بین‌المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه
 ۱. تعیین نقاط قوت و ضعف دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی
 ۲. شناخت مزایای رقابتی دانشگاه در بعد بین‌المللی سازی
 ۳. داده‌های مورد نیاز برای ارزیابی دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی

- پنل سوم: آماده‌سازی حضور دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی آینده
 ۱. طراحی و پیاده‌سازی دانشگاه هوشمند
 ۲. سیاست‌گذاری مبتنی بر شواهد دانشی در دانشگاه
 ۳. ارتقای مهارت‌آموزی سواد پژوهشی بین‌المللی استادان
 ۴. افزایش شبکه‌سازی و تیم‌سازی بین‌المللی

سطح دوم (بخش اول: چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳)

- نشست اول: مهارت‌های پروفایل سازی و رویت پذیری دانشگاه
- نشست دوم: ارزیابی و ارتقای وب سایت دانشگاه
- نشست سوم: نمایه سازی مجلات در پایگاه‌های اطلاعاتی بین‌المللی و ارتقای رتبه مجلات فارسی
- نشست چهارم: برندسازی پژوهشگران و دانشگاه
- نشست پنجم: انتقال تجربه (رویت پذیری، برندسازی، و ارتقای رتبه دانشگاه)

سطح دوم (بخش دوم: پنجشنبه ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳)

- نشست اول: بین‌المللی سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در استرالیا/ کانادا/ آمریکا
- نشست دوم: بین‌المللی سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در فرانسه/ آلمان/ انگلستان
- نشست سوم: بین‌المللی سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در چین/ مالزی/ روسیه/ ترکیه
- نشست چهارم: بین‌المللی سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه‌های ایران

شیوه ثبت نام

تماس با شماره تلفن
۰۹۲۳۱۷۷۴۹۴۳۰۰۹۰۵۶۳۹۸۹۳۹
یا مراجعه به وبسایت
Eischool.ir

زمان و مکان

سه شنبه تا پنجشنبه
۲۵ تا ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳
مکان: اصفهان - دانشگاه اصفهان

با حضور استادان دانشگاه‌های اصفهان و
سایر دانشگاه‌های داخلی و خارجی

همراه با ارائه گواهینامه جامع



دفتر همکاری‌های علمی و بین‌المللی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی و مرکز آموزش‌های الکترونیکی، آزاد و خدمات تخصصی دانشگاه اصفهان برگزار می‌کنند:

اولین مدرسه جامع

تاکتیک‌ها و تکنیک‌های

بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

(ارتقای کیفیت، افزایش رویت پذیری، و ارتقای رتبه)

با حضور متخصصان، صاحب نظران و استادان دانشگاه‌های اصفهان و سایر دانشگاه‌های داخل و خارج کشور

برگزاری به صورت مجازی همراه با پکیج جامع و ارائه گواهینامه

تلفن تماس: ۰۹۲۳۱۷۷۴۹۴۳ - ۰۹۰۵۶۳۹۸۹۳۹

ایمیل: Eishoolir@gmail.com

Eishool.ir

بین‌المللی‌سازی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی

زمان: ۳۰ اردیبهشت ماه تا ۳۱ تیر ماه ۱۴۰۳

مهلت ثبت نام: ۱۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳

لپست دوره‌های آموزشی و زمان برگزاری

۱. رصد و پایش فارغ التحصیلان دانشگاه
۲. شاخص‌های آموزشی در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۳. شاخص‌های پژوهشی در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۴. شاخص‌های استنادی در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۵. شاخص‌های همکاری و تعامل در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۶. شاخص‌های مالی در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۷. شاخص‌های وب‌متریکس در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۸. طراحی صفحه وب دانشگاهیان و افزایش رویت پذیری دانشگاه
۹. نقش کیفیت برونداد پژوهشی در رتبه بندی دانشگاه
۱۰. راهکارهای افزایش استنادگیری مقالات
۱۱. راهکارهای افزایش همکاری‌های علمی
۱۲. گرنت‌ها و حمایت‌های پژوهشی و ارتقای رتبه دانشگاه
۱۳. آموزش مهارت‌های پروپایل سازی استادان، پژوهشگران و کارمندان
۱۴. آموزش مهارت‌های پروپایل سازی مجلات و محصولات
۱۵. آموزش مهارت‌های پروپایل سازی خدمات دانشگاه
۱۶. راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه
۱۷. گسترش فرهنگ علمی بین‌المللی در دانشگاه
۱۸. آموزش مهارت‌های ارتباطی بین فرهنگی
۱۹. توسعه فرهنگ سازمانی بین‌المللی
۲۰. بین‌المللی‌سازی برنامه‌های درسی
۲۱. آموزش سواد بین‌المللی
۲۲. پیامدهای بین‌المللی‌سازی دانشگاه
۲۳. مهارت‌های جذب دانشجویان و پژوهشگران خارجی (انتقال تجربه)
۲۴. کارآفرینی و بین‌المللی‌سازی دانشگاه
۲۵. ارزیابی و تضمین کیفیت خدمات و محصولات دانشگاه
۲۶. روش‌های نوین تحرک علمی بین‌المللی
۲۷. آموزش مهارت‌های بازاریابی آموزش و پژوهش
۲۸. نقش کتابخانه‌ها و متخصصان اطلاعات در بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه
۲۹. تجاری‌سازی و صادرات آموزش و پژوهش
۳۰. گسترش صلاحیت‌های حرفه‌ای تدریس بین‌المللی
۳۱. ابزارها و روش‌های تحلیل و کسب رتبه وب سایت دانشگاه
۳۲. چرا در رتبه بندی‌ها جایگاه مناسب کسب نمی‌کنیم؟
۳۳. نقش بین‌رشته‌ای و میان‌رشته‌ای در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
۳۴. اشتغال پذیری برنامه‌های درسی و نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
۳۵. توسعه برنامه‌های مهارت آموزی در دانشگاه

- یکشنبه ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- سه شنبه ۱ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- پنجشنبه ۳ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۷:۳۰
- پنجشنبه ۳ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۰:۳۰
- یکشنبه ۶ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- سه شنبه ۸ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- پنجشنبه ۱۰ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۷:۳۰
- پنجشنبه ۱۰ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۰:۳۰
- یکشنبه ۱۳ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- پنجشنبه ۱۷ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۷:۳۰
- پنجشنبه ۱۷ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۰:۳۰
- یکشنبه ۲۰ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- سه شنبه ۲۲ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- پنجشنبه ۲۴ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۷:۳۰
- پنجشنبه ۲۴ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۰:۳۰
- یکشنبه ۲۷ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- سه شنبه ۲۹ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- پنجشنبه ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۷:۳۰
- پنجشنبه ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۰:۳۰
- یکشنبه ۳ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- چهارشنبه ۶ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- پنجشنبه ۷ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۷:۳۰
- پنجشنبه ۷ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۰:۳۰
- یکشنبه ۱۰ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- سه شنبه ۱۲ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- پنجشنبه ۱۴ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۷:۳۰
- پنجشنبه ۱۴ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۰:۳۰
- یکشنبه ۱۷ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- سه شنبه ۱۹ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- پنجشنبه ۲۱ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۷:۳۰
- پنجشنبه ۲۱ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۰:۳۰
- یکشنبه ۲۴ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- پنجشنبه ۲۸ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۷:۳۰
- پنجشنبه ۲۸ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۰:۳۰
- یکشنبه ۳۱ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰



به برترین ایده‌ها و تجربیات جوایز
نفیس اعطا می‌شود



نحوه ارسال تجربه‌ها و ایده‌ها:

علاقه‌مندان برای شرکت در این جشنواره باید ایده‌ها و تجربیات خود را در قالب یک فیلم 300 ثانیه‌ای و فایل ورد در حداقل 50 کلمه تهیه و تنظیم نموده و به دبیرخانه ارسال کنند.



زمان برگزاری ۲۷
اردیبهشت ۱۴۰۳