

فراخوان مقاله:

نخستین همایش بین المللی

تعالی تعاملات خانواده و مدرسه:

چالش‌ها، الگوها و راهبردها

پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

پژوهشگاه خانواده و مدرسه

شهریور تا بهمن ۱۴۰۲

مقدمه

خانواده و مدرسه دو رکن اصلی تربیت به شمار می‌روند و هر یک در جایگاه خود، نقش مهمی در تعلیم و تربیت ایفا می‌کنند. بر اساس مبانی معرفتی دانش علوم تربیتی، چشم‌اندازهای نظری تحول و ارتقاء کارآمدی تعلیم و تربیت و نیز مبانی نظری تحول بنیادین در آموزش و پرورش، این دو نهاد کارکردهای بسیار مهمی در تربیت دانش‌آموزان و توسعه همه‌جانبه کشور بر عهده دارند.

با توجه به لزوم اجرایی‌سازی مفاهیم نظری تحول بنیادین در آموزش و پرورش و عملیاتی‌شدن راهکارهای سند تحول بنیادین از یک سو و فقدان الگوی مناسب برای برقراری ارتباط و تعامل بین نهاد خانواده و مدرسه از سوی دیگر، طراحی و تدوین نظام اثربخش تعاملات و ارتباط خانواده و مدرسه در چارچوب دانش روز علوم تربیتی و با تأکید بر مبانی و راهکارهای اسناد مبنایی و تحولی، ضرورتی انکارناپذیر است.

یکی از نیازهای اساسی آموزش و پرورش، مشارکت معنی‌دار دو نهاد اصیل تربیت (خانواده و مدرسه) و

تدوین مجموعه مفاهیم و مضامین اصلی حول آنها، شناسایی نظام مسایل مرتبط، تدوین الگوی اثربخش تعاملات و ارتباط بین خانواده و مدرسه و شناسایی استلزامات اجرایی آن است.

پژوهشگاه خانواده و مدرسه (پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش) در نظر دارد در راستای رسالت خویش و به منظور فراهم آوردن بستر مناسب برای هم‌اندیشی متخصصان، سیاستگذاران و کارگزاران حوزه تعاملات خانواده و مدرسه و تضارب افکار صاحب‌نظران این حیطه، توسعه گفتمان تعاملی بین این دو نهاد تربیتی اصیل و تدوین توصیه‌های سیاستی پژوهش بنیان برای ارتقاء تعاملات خانواده و مدرسه، "نخستین همایش بین‌المللی تعالی تعاملات خانواده و مدرسه: چالش‌ها، الگوها و راهبردها" را با همکاری مدارس، مراکز علمی پژوهشی کشور و با مشارکت دستگاه‌های اجرایی و سیاستگذار، انجمن‌ها و مؤسسات مردم نهاد در این عرصه برگزار نماید. هدف‌ها و محورهای همایش به شرحی است که در پی می‌آید:

اهداف همایش:

- ۱- تبیین وضعیت موجود تعاملات خانواده و مدرسه در نظام آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران (آسیب شناسی، چالش‌ها، تحلیل و تفسیر ساختارها، کارکردها، ابتکارها، پیش‌فرض‌ها، مفاهیم) و تدوین نظام مسائل آموزش و پرورش ایران در بُعد روابط خانواده و مدرسه
- ۲- تعیین وضع مطلوب تعاملات خانواده و مدرسه در پرتو مبانی فلسفی، دینی، دانش علوم تربیتی، نظریه‌ها، مطالعات تطبیقی، الگوهای حکمرانی تربیتی و اسناد بالادستی و استخراج دلالت‌ها در هر زمینه و دست‌یابی به الگوی تعاملات خانواده و مدرسه
- ۳- ارائه راهکارها و توصیه‌های سیاستی پژوهش‌بنیان، به منظور اجرای شایسته الگوی تعاملات خانواده و مدرسه

۳

محورهای همایش:

۱: مبانی فلسفی، دینی و بنیادهای نظری جایگاه تعاملات خانواده و مدرسه در تعلیم و تربیت

- ۱-۱- مبانی فلسفی، دینی و رویکردهای نظری به تعاملات خانواده و مدرسه
- ۱-۲- مرور سیره معصومین (علیهم السلام) و پیشوایان دینی و استخراج دلالت‌هایی برای تعالی تعاملات خانواده و مدرسه
- ۱-۳- مبانی جامعه‌شناختی، روان‌شناختی و ارتباط‌شناختی تعاملات خانواده و مدرسه
- ۱-۴- بررسی تطبیقی جایگاه تعاملات خانواده و مدرسه در الگوهای حکمرانی تربیتی

۲: تعاملات خانواده و مدرسه در امر تربیت در مبانی قانونی، حقوقی و فقهی

- ۲-۱- مرور اندیشه‌های امام خمینی (رضوان الله تعالی علیه) و مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و استخراج دلالت‌هایی برای تعالی تعاملات خانواده و مدرسه
- ۲-۲- مرور قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، مصوبات مجلس شورای اسلامی و شورای عالی انقلاب فرهنگی و استخراج دلالت‌هایی برای تعالی تعاملات خانواده و مدرسه

۴

۲-۳- تعاملات خانواده و مدرسه از نگاه فقه تربیتی

- ۲-۴- تعاملات خانواده و مدرسه در مصوبات الزام‌آور: نظیر سیاست‌های کلی ایجاد تحول در آموزش و پرورش (ابلاغی مقام معظم رهبری- مدظله‌العالی)، مصوبات مجمع تشخیص مصلحت نظام، مبانی نظری تحول بنیادین در آموزش و پرورش و سند تحول بنیادین آموزش و پرورش (مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)، زیرنظام‌های سند تحول بنیادین در آموزش و پرورش، مصوبات شورای عالی آموزش و پرورش و سایر اسناد بالادستی
- ۲-۵- مطالعه تطبیقی کارکردهای مراجع سیاستگذاری ایران در حوزه تعاملات خانواده و مدرسه با مراجع سیاستگذاری مشابه سایر کشورها
- ۲-۶- شناسایی خلأهای قانونی، حقوقی و فقهی در تعاملات خانواده و مدرسه و پیشنهاد راهکارهای اصلاحی

۳: تحلیل تعاملات خانواده و مدرسه در نظام آموزش و پرورش ایران

- ۳-۱- مطالعه کارکردهای نهاد خانواده و مدرسه و تعاملات آنها در آموزش و پرورش ایران
- ۳-۲- تحلیل امر سیاستگذاری و اجرای سیاست در تعاملات خانواده و مدرسه
- ۳-۳- مطالعه فرایند تربیت و جامعه‌پذیری در خانواده و مدرسه: انسجام و هم‌افزایی یا تعارض و بیگانگی؟

۵

۶-۲- نقش سواد رسانه‌ای در ارتقاء تعاملات خانواده و مدرسه

۶-۳- راهکارهای بهره‌گیری از ظرفیت‌های شبکه آموزش دانش‌آموزی (شاد) برای ارتقاء تعاملات خانواده و مدرسه

۶-۴- نقش فناوری‌های نوین (هوش مصنوعی، متاورس و ...) در ارتقاء تعاملات خانواده و مدرسه

۶-۵- تدوین چارچوب تعاملات متناسب خانواده و مدرسه در آموزش‌های برخط و مجازی

۶-۶- مرور دلایل و پیامدهای واگذاری نقش آموزشی به والدین در دوران همه‌گیری بیماری کووید ۱۹ و پیشنهاد راهکارهای اصلاحی

۷: نقش تعاملات خانواده و مدرسه در تحقق

اهداف تعلیم و تربیت (عدالت و کیفیت آموزشی)

۷-۱- تعاملات خانواده و مدرسه در مناطق حاشیه‌ای و پیرامونی (مناطق دوزبانه، روستایی و عشایری، مرزی و حاشیه شهرها) و در بافت متفاوت قومیتی: مرور چالش‌ها و راه حل‌ها

۷-۲- تعاملات خانواده و مدرسه در مدارس خاص (غیردولتی، سمیاد، استثنایی، شاهد، هیأت امنایی و ...)

۴-۳- تأثیر ساختار و بافت خانواده (تعداد و ترکیب جنسیتی فرزندان، تعاملات فرزندان و ...) بر تعاملات خانواده و مدرسه

۵: تحلیل کارکردهای نهادها و سازمان‌های

مرتبط با تعاملات خانواده و مدرسه

۵-۱- مطالعه کارکردهای انجمن‌های اولیاء و مربیان مدارس در ارتقاء سطح تعاملات خانواده و مدرسه

۵-۲- تحلیل وظایف و عملکرد سازمان‌های مسئول در حوزه تعاملات خانواده و مدرسه: شبکه هم‌افزا یا جزیره‌های پراکنده؟

۵-۳- بررسی کارکردها و اثرات نهادهای موجود کشور برای مدیریت تربیت در خانواده

۵-۴- ضرورت تعیین نهاد ملی برای تولید امور و برنامه‌های حوزه خانواده

۵-۵- بررسی تجارب نظام‌های آموزشی سایر کشورها در ارتقاء تعاملات خانواده و مدرسه

۶: تأثیر رسانه، فضای مجازی و فناوری بر

تعاملات خانواده و مدرسه

۶-۱- آسیب‌شناسی فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی در تعیین شیوه‌های فرزند پروری و تربیت در خانواده

۳-۴- آسیب‌شناسی وضعیت موجود مشارکت والدین در امور تحصیلی و تربیتی فرزندان و بررسی پیامدهای تداوم روند مذکور

۳-۵- بررسی وضعیت موجود مشارکت والدین در امور مدرسه: همکاری همه جانبه یا مشارکت مالی؟

۳-۶- شناسایی تجارب زیسته مدارس موفق جمهوری اسلامی ایران در تعاملات خانواده و مدرسه و مقایسه آن با تجارب سایر کشورها

۳-۷- معرفی روش‌های مدیریت اثربخش تعاملات خانواده و مدرسه

۳-۸- تحلیل و آسیب‌شناسی راهبردها و برنامه‌های نظام آموزش و پرورش ایران در حوزه تعاملات خانواده و مدرسه (برنامه آموزش خانواده، برنامه مشاوره خانواده، توانمندسازی خانواده و ...)

۴: جایگاه توانمندی‌های تربیتی خانواده در

تعاملات خانواده و مدرسه

۴-۱- آسیب‌شناسی صلاحیت‌ها و فرایندهای خانواده با تأکید بر روش‌های تربیت و فرزند پروری

۴-۲- الگوها و روش‌های آموزش و توانمندسازی تربیتی خانواده با توجه به متغیرها و مفاهیم مبنایی (فرهنگ، زبان، نگرش، پایگاه اجتماعی-اقتصادی، قومیت و ...)

۷-۳- مقایسه سهم خانواده و مدرسه در عملکرد تحصیلی و تربیتی دانش آموزان: مرور نتایج ایران و سایر کشورها در مطالعات بین المللی

۷-۴- نقش و جایگاه خانواده در تأمین پیش نیازهای ورود دانش آموز به مدرسه

۷-۵- استلزامات اجرایی شدن سند تحول بنیادین آموزش و پرورش از منظر تعاملات خانواده و مدرسه

۸: صلاحیت های مورد انتظار از مؤلفه های نظام آموزشی (مدیریت و راهبری، منابع انسانی، برنامه درسی، تربیت معلم) برای تحقق تعاملات بهینه خانواده و مدرسه

۸-۱- الزامات ارتقاء صلاحیت های نیروی انسانی آموزش و پرورش و مدارس در ابعاد مشارکت جویی، ارتباطی، نگرشی، تربیتی و شهروندی

۸-۲- مطالعه شایستگی ها و کارکردهای مدیر مدرسه و سایر اعضای هیأت آموزشی و پرورشی مدرسه (معاونان، معلمان و مربیان تربیتی) در ارتقاء تعاملات خانواده و مدرسه

۸-۳- مطالعه میزان توجه به الزامات ارتقاء تعاملات خانواده و مدرسه در برنامه درسی تربیت معلم (دانشگاه فرهنگیان و دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی) و فرایندهای آماده سازی نومعلمان

۸-۴- بررسی میزان توجه به الزامات ارتقاء تعاملات خانواده و مدرسه در برنامه درسی مدارس

۸-۵- جایگاه خرده نظام های نظام آموزشی (راهنمایی و مشاوره، هدایت تحصیلی و...) در ارتقاء تعاملات خانواده و مدرسه

تاریخ های مهم:

➤ مهلت ارسال مقالات از طریق سامانه همایش:

۱۴۰۲/۰۹/۳۰

➤ اعلام نتیجه بررسی مقالات: ۱۴۰۲/۱۰/۱۶

➤ زمان برگزاری همایش: سه شنبه سوم بهمن ماه ۱۴۰۲

❖ همایش به صورت حضوری و مجازی برگزار خواهد شد.

ملاک های تدوین و پذیرش

✓ مقالات نویسندگان لازم است از طریق وبگاه همایش به نشانی: Efsiconf.ir و یا Efsiconf.medu.ir ارسال شود.

✓ چکیده و متن کامل مقالات دریافت شده توسط دبیرخانه همایش بر اساس ملاک های زیر در شورای علمی همایش (کمیته داوران؛ مرکب از اعضای هیأت علمی دانشگاه ها و مراکز علمی- پژوهشی کشور و کارشناسان میرز وزارت آموزش و پرورش) بررسی و در خصوص پذیرش یا عدم پذیرش آنها تصمیم گیری خواهد شد.

۱. موضوع مقاله با هدف ها و محورهای همایش مرتبط باشد.

۲. موضوع مقاله، اصیل و بر اساس پژوهش باشد، ایده تازه ای را ارائه کند، نوآورانه باشد و زمینه های تحقیقاتی بیشتری را معرفی کند.

۳. در تدوین مقاله اصول و روش علمی رعایت شده و مقاله دارای ارکان زیر باشد:

عنوان، چکیده، واژه های کلیدی، مقدمه و بیان مسئله، تبیین اهمیت مسئله، اهداف، فرضیه ها (سؤال ها)، روش پاسخ به سؤال های پژوهش (روش تحقیق، جامعه، نمونه، ابزارها و شیوه های گردآوری اطلاعات، یافته ها، بحث، نتیجه گیری، پیشنهادها توصیه های کاربردی و فهرست منابع.

۲۲. چکیده و متن کامل مقالات پذیرفته شده، منتشر خواهد شد.

۲۳. به نویسندگان مقالات برگزیده لوح سپاس و به نویسندگان مقالات برتر، لوح سپاس و جوایز ارزنده تقدیم خواهد شد.

۲۴. مقالات برتر به انتخاب کمیته داوران در *نشریه علمی- پژوهشی خانواده و پژوهش با رتبه Q* «الف» منتشر خواهد شد.

۲۵. همایش دارای مجوز «ISC» می باشد.

۲۶. هر نویسنده به صورت فردی یا گروهی، مجاز به ارائه حداکثر ۳ مقاله خواهد بود.

۲۷. به همه شرکت کنندگان در همایش، گواهی حضور (معادل ۸ ساعت بازآموزی حرفه‌ای با هماهنگی/تائید مرکز برنامه ریزی نیروی انسانی و امور اداری وزارت آموزش و پرورش) اعطا خواهد شد.

**دبیر خانه نخستین همایش بین‌المللی
تعالی تعاملات خانواده و مدرسه:
چالش‌ها، الگوها و راهبردها**

نشانی دبیرخانه: ایران، تهران، خیابان شهید قرنی، کوچه شهید دهقانی نیا (خسرو سابق)، پلاک ۶، طبقه دوم، پژوهشگاه خانواده و مدرسه

تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۱۱۰۰۸ - ۰۲۱-۸۸۳۲۳۸۲۹
دورنگار: ۰۲۱-۸۸۳۲۳۸۲۸ - کد پستی: ۱۵۸۴۶۳۵۷۱۱

۱۲. محدودیت‌های پژوهش توضیح داده شود.

۱۳. مقاله حاوی راهکارهای عملی، توصیه‌های سیاستی و تجویزهای معطوف به آینده باشد.

۱۴. از مراجع معتبر و به‌روز استفاده شده باشد.

۱۵. ارجاعات درون متنی به روش APA باشد.

۱۶. مقاله حداکثر در ۱۵ صفحه A۴ تهیه شود (حداکثر ۸۰۰۰ واژه).

۱۷. مقاله در محیط Word، قلم B Zar، فونت ۱۴ تایپ شده باشد.

۱۸. اطلاعات مربوط به نویسنده (نویسندگان) مقاله شامل: نام و نام خانوادگی، میزان تحصیلات، رشته تحصیلی، مرتبه علمی، وابستگی سازمانی (Affiliation)، نشانی محل کار یا منزل، شماره تلفن تماس، دورنگار و رایانامه در فایل مجزا به همراه مقاله ارسال شود.

۱۹. مقالات ارائه شده نباید پیش از این در سایر نشریات یا همایش‌ها، چاپ یا ارائه شده باشد.

۲۰. مقالات ارائه شده در همایش مسترد نمی‌گردد.

۲۱. مقالات قابل ارائه در همایش به صورت سخنرانی یا پوستر خواهد بود. چارچوب ارائه مقاله در قالب سخنرانی یا پوستر به اطلاع افراد ذی‌نفع خواهد رسید.

۴. مقالات تحلیلی و مروری در صورتی پذیرفته خواهد شد که دلالت‌های عملی و اجرایی موضوع‌های بررسی شده بیان شده باشد.

۵. عنوان مقاله واضح، گویا و مختصر باشد.

۶. چکیده، خلاصه‌ای واضح، جامع و منسجم از کل محتوای مقاله ارائه کند و بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ کلمه باشد.

۷. در بیان مسئله به مسئله اصلی که پژوهشگر با آن مواجه شده اشاره شود و مباحث به صورت مستند و با رعایت اصول ارجاع ارائه شود و مبانی نظری مرتبط و پیشینه تحقیقات مورد اشاره قرار گیرد.

۸. هدف پژوهش به وضوح مشخص شود، واقع بینانه و قابل وصول باشد و نویسنده در پایان مقاله نشان دهد که به هدف مذکور دست یافته است.

۹. فرضیه‌ها (سوال‌های پژوهش) واضح باشد و به صراحت بیان شده باشد.

۱۰. روش تحقیق مورد استفاده، مشخص و واضح باشد و دلایل استفاده از آن به صورت مستند ارائه شود. جامعه پژوهش و نمونه به نحو مناسب معرفی شده باشد و شیوه‌ها و ابزارهای گردآوری اطلاعات بیان شده باشند.

۱۱. یافته‌ها و نتایج پژوهش مشخص و واضح باشد و ارتباط نتایج پژوهش حاضر با پژوهش‌های پیشین یا مبانی نظری، بحث شده باشد و از این رهگذر چشم‌اندازهای پژوهشی تازه‌ای ارائه شود.